



PLAN DE 90 JOURS

POUR UNE CAMPAGNE D'ÉVANGÉLISATION PLUS EFFICACE



North American Division
of Seventh-day Adventists®

ÉTAPE 1

PLANIFICATION & PRÉPARATION

JOUR 1-30



PRIER ET DÉFINIR LA VISION

Demandez à Dieu de
vous guider et
clarifiez les objectifs
de l'événement.

1



CRÉER UNE ÉQUIPE DE PLANIFICATION

Répartissez les rôles
(orateur, équipe de prière,
logistique, stratégie de
sensibilisation,
accueil, etc.)

2



SÉLECTIONNER ET CIMENTER LES DATES, LE LIEU ET LE BUDGET

Si ce n'est pas le cas
utiliser l'église, trouver
un lieu et déterminer les
besoins financiers.

3



DÉVELOPPER LE THÈME ET LE PROGRAMME

Choisissez une série de
messages, un ou plusieurs
orateurs, de la musique, des
activités spéciales, un
ministère pour les enfants
et une garderie.

4



MISE EN PLACE D'UN PLAN DE MARKETING

Déterminer la stratégie
marketing, les médias sociaux,
les prospectus, les annonces de
l'église, le bulletin de la
communauté et les méthodes
de sensibilisation.

5



RECRUTER DES BÉNÉVOLES

Former les huissiers et
les porteurs de prière,
les équipes de suivi et
l'assistance technique.

6



ÉTAPE 2

ALCANCE E INTERACCIÓN

JOUR 31-60



LANCER UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

Mettez la dernière main aux dépliants, préparez les annonces en ligne et la publicité douce, et demandez aux membres de lancer des invitations personnelles en faisant passer le mot.

1



COMMENCER L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Organisez des petits groupes de prière, des événements Bridge, des projets de service et des études bibliques personnelles.

2



FORMATION DES ÉQUIPES

Former les personnes chargées de l'accueil, les équipes chargées de distribuer les cartes de décision et les collaborateurs bibliques.

3



PRÉPARER LA LOGISTIQUE

Confirmer la configuration du lieu, l'équipement audiovisuel, la garde d'enfants (si elle est prévue) et le transport.

4



ÉTAPE 3

PREPARACIONES FINALES Y NOCHE DE APERTURA JOUR 61-90



**ORGANISER UN
RASSEMBLEMENT DE
PRIÈRE AVANT
L'ÉVÉNEMENT**
Encourager l'unité, la
préparation spirituelle
et l'effusion Saint-Esprit.

1



**AUGMENTER L'EFFORT
DE MARKETING FINAL**
Partager des témoignages,
chercher des moyens
d'attirer les enfants, les
jeunes et les professionnels
et les invitations de la
communauté.

2



**MISE EN PLACE ET
RÉPÉTITION**
Assurer le son, l'éclairage
et les places assises, et la
préparation des
volontaires.

3



**ÉVÉNEMENT
ÉVANGÉLIQUE**
Exécuter le programme,
faire participer le public
et l'inviter à s'engager.

4



**SUIVI ET
DISCIPULAT**
Organiser des études
bibliques, et des
petits groupes, et de
relier les participants
à la vie de l'église.

5

