



PLAN DE 90 DÍAS

PARA UNA CAMPAÑA EVANGELÍSTICA MÁS EFECTIVA



North American Division
of Seventh-day Adventists®

ETAPA 1

PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN

DÍA 1-30



ORAR Y DEFINIR LA VISIÓN

Busca la guía de Dios y aclara los objetivos del evento.

1



CREAR UN EQUIPO DE PLANIFICACIÓN

Asigna roles (orador, equipo de oración, logística, estrategia de alcance, hospitalidad, etc.).

2



SELECCIONAR Y CONFIRMAR FECHAS, LUGAR Y PRESUPUESTO

Si no se usará la iglesia, asegura un lugar y determina las necesidades financieras.

3



DESARROLLAR EL TEMA Y PROGRAMA

Elige una serie de mensajes, oradores, música, segmentos especiales, ministerio infantil y cuidado de niños.

4



ESTABLECER UN PLAN DE MERCADEO

Determina estrategia de mercadeo, redes sociales, volantes, anuncios en la iglesia, tableros comunitarios y métodos de alcance.

5



RECLUTAR VOLUNTARIOS

Entrena ujieres, guerreros de oración, equipos de seguimiento y soporte técnico.

6



ETAPA 2

ALCANCE E INTERACCIÓN

DIA 31-60



LANZAR CAMPAÑA PROMOCIONAL

Finaliza volantes, prepara anuncios en línea y publicidad suave. Invita a los miembros a hacer invitaciones personales y ayudar a correr la voz.

1



INICIAR INTERACCIÓN COMUNITARIA

Organiza grupos pequeños de oración, eventos puente, proyectos de servicio y estudios bíblicos personales.

2



INICIAR INTERACCIÓN COMUNITARIA

Entrena a los recepcionistas, equipos de distribución de tarjetas de decisión y obreros bíblicos.

3



PREPARAR LA LOGÍSTICA

Confirma la disposición del lugar, equipo de audio y video, cuidado de niños (si se ofrece) y transporte.

4



ETAPA 3

PREPARACIONES FINALES Y NOCHE DE APERTURA

DIA 61-90



ORGANIZAR UNA REUNIÓN DE ORACIÓN PREVIA AL EVENTO

Fomenta la unidad, la
preparación espiritual
y el derramamiento
del Espíritu Santo.

1



AUMENTAR EL IMPULSO DE PROMOCIÓN FINAL

Comparte testimonios,
presenta una película
cristiana, busca formas de
atraer a niños, jóvenes y
adultos jóvenes, e invita
activamente a la comunidad.

2



PREPARAR Y ENSAYAR

Asegura el sonido, la
iluminación, el acomodo
de sillas y la preparación
de los voluntarios.

3



EJECUTAR EL EVENTO EVANGELÍSTICO

Sigue el programa,
involucra a la audiencia
e invita a tomar
decisiones espirituales.

4



SEGUIMIENTO Y DISCIPULADO

Organiza estudios
bíblicos, grupos
pequeños y conecta a
los asistentes con la
vida de iglesia.

5

